



Nantes, le 9 février 2026

Médias indépendants nantais : un enjeu démocratique local

La métropole nantaise dispose d'un écosystème exceptionnel d'une cinquantaine de médias indépendants (presse, radios, sites d'information...), majoritairement associatifs*. Cet ensemble garantit une information de proximité, pluraliste, essentielle à la vie démocratique locale.

Pourtant, cet écosystème est en péril, comme en témoignent par exemple les difficultés récentes de Jet FM ou du Vlipp. Des menaces pèsent sur le Fonds de soutien à l'expression radiophonique, qui constitue une source de financement essentielle pour de nombreuses radios associatives locales. D'autres médias voient également les subventions de la région Pays de la Loire ou du Département de Loire-Atlantique disparaître ou baisser.

Une action forte au service d'un territoire vivant et solidaire

Les médias indépendants nantais **informent** les habitant·es sur l'actualité locale, qu'elle soit sociale, économique ou culturelle, mettent en valeur les initiatives associatives, la création locale, rendent compte des projets qui font évoluer le territoire, donnent la parole à celles et ceux qui vivent et agissent dans les villes, les quartiers, les commerces ou les entreprises.

De l'investigation au journalisme de solution, de la valorisation des initiatives locales aux transitions, ils participent à ces contre-pouvoirs qui sont le signe d'une ville en bonne santé. Ils contribuent à renforcer notre identité locale.

Dans un monde menacé par la désinformation, à l'heure des algorithmes de l'information et de l'IA, dans une période où les fake news volent en escadrille, ils proposent de **l'éducation aux médias**. Ils interviennent au plus près des enfants et des jeunes -qui se sentent souvent oubliés des grands médias- , dans les écoles, les collèges et les lycées.

Leur objectif ? Forger le sens critique, terreau de la prise de décision, du respect de l'environnement à l'égalité homme-femme, en passant par les nécessaires transitions économiques et sociales.

Dans le prolongement, ils accueillent de jeunes adultes en **formation** dans leurs locaux et mènent des actions d'intervention sociale auprès des publics les plus fragiles favorisant l'insertion et la participation à la vie démocratique par la pratique médiatique.

Par leur investissement au service du territoire, ils contribuent au **débat d'idées** et participent à former des citoyennes et citoyens responsables et éclairés, libres de participer activement à la vie de la cité.

Acteurs de leur territoire, et pour certains engagés dans l'ESS, ils souhaitent contribuer à sa réussite.

Renforcer un écosystème qui reste fragile

Les travaux de la Fondation Jean-Jaurès, notamment la récente étude de David Médioni (*La démocratie peut-elle survivre sans médias ?*), montrent que les territoires dotés de médias locaux dynamiques connaissent **une participation électorale plus élevée**, une **cohésion sociale renforcée** et une **mobilisation citoyenne accrue**. À l'inverse, l'affaiblissement de l'information locale favorise abstention, défiance et appauvrissement du débat public.

Or, l'écosystème des médias nantais reste fragile : modèles économiques précaires, emplois instables, manque de bureaux, besoins croissants en infrastructures numériques.

Dans un paysage médiatique de plus en plus polarisé, dominé par des groupes internationaux et des plateformes numériques puissantes, les médias locaux apparaissent comme les seuls acteurs capables de faire exister le local, de maintenir un lien direct avec les territoires et leurs acteurs.

Face aux pressions économiques et à la révolution numérique, **les pouvoirs publics ont une responsabilité** pour soutenir ces acteurs et les accompagner vers l'avenir, tout en respectant leur indépendance éditoriale.

Sans soutien structuré, une partie de ces médias risque de disparaître.

Soutenir les médias indépendants, ce n'est pas une dépense sectorielle : c'est un investissement démocratique.

Renforcer les médias indépendants, c'est renforcer la démocratie locale.

Nous appelons les futurs élus et élues à s'engager sur la **reconnaissance formelle et effective de leur rôle d'intérêt général**, avec pour traductions concrètes :

- Faire connaître **la diversité des médias locaux** aux citoyennes et citoyens, par exemple en mentionnant leurs productions éditoriales dans les supports de communication des collectivités locales ;
- Apporter des aides financières stables et pluriannuelles pour **maintenir les emplois** ;
- Soutenir les **projets de mutualisation ou de coopération** (locaux, infrastructures, équipements...) ;
- Encourager la **relocalisation de la publicité** en incitant les annonceurs à choisir les médias locaux plutôt que les plateformes des géants du numérique et les réseaux sociaux, comme le préconisent les Etats généraux de l'information ;
- Accompagner les rédactions dans leur **transformation numérique** et leur **usage éthique de l'IA** via des programmes ou dispositifs de formation ou d'innovation.

Les premiers signataires

Médias

- L'Onde Porteuse
- Les autres possibles
- SUN
- Le Vlipp
- Jet FM
- PressPepper
- Radio Kerne
- Pop' Média
- Ici et Maintenant
- Place Publique
- Prun'
- Alternantes
- Revue 303
- Radio Fidélité
- Euradio

Réseaux

- Ouest Médialab
- Télénantes l'asso
- Le Club de la Presse Nantes Atlantique
- Coop-médias

Contact

Patrick Ardois, porte-parole du collectif des médias indépendants nantais

patrickardois@orange.fr

MÉMO : CHIFFRES & FAITS CLÉS

issus de L'inventaire des médias indépendants nantais

https://www.ouestmedialab.fr/wp-content/uploads/2026/02/Inventaire-medias-independants-nantais_20260205_v3.pdf

L'écosystème nantais

- 48 médias indépendants locaux en 2024 recensés : presse papier, radios associatives, médias numériques, qui n'appartiennent pas à un groupe de presse ou audiovisuel ou bien à une collectivité locale.
- Plus de 100 ETP ;
- Une vingtaine d'emplois civiques ;
- Plus de 1 000 bénévoles ;
- Des éditeurs et un public jeune ;
- Modèles économiques diversifiés : associatif, privé, coopératif. Moins d'un tiers vivent d'aides publiques ou de subventions ;
- Fort ancrage dans les quartiers.

Enjeux démocratiques

- Corrélation démontrée entre médias locaux forts et participation électorale ;
- Moins de médias = plus d'abstention et de défiance ;
- Médias locaux = premier point d'entrée vers l'information citoyenne.

Fragilités identifiées

- Financements instables et souvent ponctuels ;

- Accès limité aux locaux et aux outils techniques ;
- Précarité des emplois éditoriaux ;
- Pression accrue sur le numérique et les données.

Bénéfices d'un soutien municipal

- Information de qualité et pluraliste ;
- Cohésion sociale et visibilité des initiatives locales ;
- Éducation aux médias et lutte contre la désinformation ;
- Attractivité démocratique et citoyenne du territoire.